



Wissenswertes über Olivenöl aus Europa

Warum die Herkunft wichtig ist, wieso es so gesund ist und warum Olivenöl dem Klima hilft

Hamburg, im November 2021 – Die Geschichte des Olivenöls beginnt bereits im 6. Jahrtausend vor Christus. Schon damals war das flüssige Gold eine wichtige Handelsware. Trotzdem gibt es noch immer Geheimnisse rund um das Naturprodukt. Hätten Sie zum Beispiel gedacht, dass Olivenöl gut für die Umwelt sein kann und sogar satt macht? Die Olive Oil World Tour, eine Informationskampagne des spanischen Olivenölverbands und der Europäischen Union, enthüllt diese und weitere spannende Fakten.

Wussten Sie, dass...

...keine zwei Olivenöle gleich sind?

Der Geschmack eines Olivenöls hängt von der Sorte und von der Anbauregion ab. Allein im Mittelmeerraum gibt es rund 1.000 verschiedene Olivensorten. In Spanien sind es mehr als 200. Je nach Gegend werden die Olivenöle von regionaltypischen Einflüssen geprägt. Eine große Rolle spielt auch das Wetter im Erntejahr, der Tag der Ernte und sogar die Höhe, in der ein Olivenbaum angebaut wird. Mit dem Olivenöl verhält es sich ähnlich wie mit dem Wein. Das Profil verändert sich von Jahr zu Jahr und von einer Sorte zur anderen.

... Olivenöl zu Gesundheit und Fitness beitragen kann?

Das Naturprodukt aus Europa ist ein richtiges Superfood. Ernährungsexpertin Katrin Kleinesper erklärt: „Olivenöl hat im Vergleich zu anderen Ölen einen hohen Gehalt an einfach ungesättigten Fettsäuren. Gesättigte durch ungesättigte Fettsäuren zu ersetzen, senkt den Cholesterinspiegel im Blut. Ein hoher Cholesterinspiegel kann zu einem Risiko für koronare Herzerkrankungen beitragen.“ Zusätzlich sind einige Sorten von extra nativem Olivenöl eine Quelle für Polyphenole und Vitamin E. Polyphenole schützen das Blutfett vor oxidativen Schäden, während Vitamin E die Zellen davor schützt.

... immer mehr Deutsche zu Olivenöl zu greifen?

Der Konsum von Olivenöl aus Europa wächst. Deutschland ist mit knapp 60.000 Tonnen pro Jahr der sechstgrößte Verbraucher von Olivenöl in Europa. Nur die mediterranen Erzeugerländer verwenden mehr. Rund 98 Prozent der Importe in die Bundesrepublik stammen aus der EU, wobei Spanien einer der Hauptlieferanten ist. Schon vor fast 2.000 Jahren versorgten die Olivenhaine Südspaniens die Gebiete des römischen Germaniens mit Tausenden von



OLIVENÖLE AUS
SPANIEN



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM
THE EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE RESPECT
FOR THE ENVIRONMENT.



Amphoren. Davon zeugt die große Zahl von Transportbehältern, die an Fundstellen in Deutschland entdeckt wurden.

... Olivenöl satt macht?

Eine Studie¹⁾ der Universitäten München und Wien fand heraus, dass Olivenöl für eine länger anhaltende Sättigung sorgt. Rapsöl hat zwar ähnliche Fettsäuren, sättigt aber nicht so gut wie Olivenöl. Den Grund sehen Forscher bei den Olivenöl-Aromen, die auf den Blutzuckerspiegel wirken. Dieser ist maßgeblich beteiligt an unserem Sättigungsgefühl. Je schneller er sinkt, desto schneller hat man auch wieder Hunger.

... Olivenöl gut für die Umwelt ist?

Olivenöl aus Europa ist nicht nur gut für den eigenen Körper, sondern auch für den Planeten. Olivenbaumwälder sind eine CO₂-Senke, sie ziehen Kohlendioxid aus der Atmosphäre und binden es im Boden. Pro Liter Olivenöl, werden circa zehn Kilogramm CO₂ aus der Atmosphäre entfernt. So kann allein diese Kulturpflanze bis zu einem Drittel aller Treibhausgasemissionen in Andalusien, eine der weltweit wichtigsten Anbauregionen, kompensieren. Zusätzlich verhindern Olivenhaine Erosion und Wüstenbildung. Wussten Sie, dass es in Spanien mehr als 340 Millionen Olivenbäume gibt? Der größte von Menschen errichtete Wald der Welt.

... kein anderes Land so viele Preise für sein extra natives Olivenöl gewinnt wie Spanien.

Laut der Rangliste der World's Best Olive Oils (WBOO) kamen 2020 die zehn am häufigsten ausgezeichneten extra nativen Olivenöle der Welt wie schon in den Vorjahren aus Spanien. Die WBOO ist eine gemeinnützige Organisation, die von dem deutschen Verkostungsexperten Heiko Schmidt gegründet wurde.

Quelle:

1) Studientitel: Identifizierung von sättigungsregulierenden Inhaltsstoffen in Nahrungsfetten und Optimierung von fettarmen Lebensmitteln durch Zusatz von Lipoiden Verbindung mit hoher Sättigungswirkung

Über die Olive Oil World Tour

Die Olive Oil World Tour ist eine Kampagne, die vom Verband der Olivenöle aus Spanien und der Europäischen Union ins Leben gerufen wurde, um europäische Olivenöle auf verschiedenen Märkten zu bewerben. Diese Kampagne wurde bereits auf drei Kontinenten gemeinsam durchgeführt: Europa, Asien und Amerika. Nun kommt sie nach Deutschland und hat eine Laufzeit von drei Jahren, um deutsche

LASST UNS GEMEINSAM KOCHEN. MIT EUROPÄISCHEM OLIVENÖL WIRD ALLES BESSER.

www.oliveoilworldtour.de

*MIT OLIVENÖLEN AUS SPANIEN DEN TIEF VERWURZELTEN, GESUNDEN UND NATÜRLICHEN
LEBENSSTIL ENTDECKEN.*



OLIVENÖLE AUS
SPANIEN



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM
THE EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE RESPECT
FOR THE ENVIRONMENT.



Verbraucher anzusprechen, die auf Lebensmittel setzen, welche für gesunde Ernährung, Lebensmittelsicherheit und Nachhaltigkeit stehen. Denn Europäisches Olivenöl ist eines dieser pflanzlichen Produkte, die zur Erhöhung der Artenvielfalt beitragen und alle Anforderungen erfüllen, um als umweltfreundliches Produkt zu gelten, das zur nachhaltigen Landwirtschaft und zur Erreichung des Green Deal beiträgt.

In den nächsten drei Jahren wird die Olive Oil World Tour zahlreiche Kommunikationsmaßnahmen umsetzen. Dazu zählen der Aufbau einer deutschen Website, Social Media- und Influencer-Aktivitäten, kontinuierliche Pressearbeit, Live-Aktionen in U- und S-Bahnen, Out-of-Home-Werbung an frequentierten U-Bahnhöfen in deutschen Städten wie Hamburg, Berlin und München sowie klassische Werbung.

Über Olivenöle aus Spanien

„Olivenöle aus Spanien“ ist die Marke des spanischen Olivenölverbandes, einer gemeinnützigen Organisation, die von allen repräsentativen Verbänden des spanischen Olivenölsektors gegründet wurde und deren Hauptziel die internationale Verbreitung des gesunden Produkts ist. Dabei soll die "Olive Oil World Tour" mehr Geschmack in die Welt bringen. Die Kampagne fordert die Verbraucher auf, sich der europäischen Lebensweise anzuschließen: "Join the European Healthy Lifestyle with Olive Oils from Spain".

Weitere Informationen finden Sie unter www.oliveoilworldtour.de oder Sie scannen den folgenden QR-Code:



Der Inhalt dieser Werbekampagne gibt ausschließlich die Meinung des Autors wieder und liegt in dessen alleiniger Verantwortung. Die Europäische Kommission und die Exekutivagentur für Verbraucher, Gesundheit, Landwirtschaft und Lebensmittel (CHAFEA) übernehmen keine Verantwortung für die Verwendung der darin enthaltenen Informationen.

LASST UNS GEMEINSAM KOCHEN. MIT EUROPÄISCHEM OLIVENÖL WIRD ALLES BESSER.
www.oliveoilworldtour.de
MIT OLIVENÖLEN AUS SPANIEN DEN TIEF VERWURZELTEN, GESUNDEN UND NATÜRLICHEN
LEBENSSTIL ENTDECKEN.